REGULAMIN KONKURSU MIKOŁAJKOWEGO

Pedagog Online × Emocjolandia

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Pedagog Online (pedagogonline.pl), portal edukacyjny prowadzony przez Łukasza Janika, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą EDUCOMMERCE ŁUKASZ JANIK, ul. Adama Vetulaniego 5A/147, 31-226 Kraków, NIP: 5130183846, zwanego dalej Organizatorem.
2. Partnerem konkursu i fundatorem nagród jest Emocjolandia sp. z o.o., ul. Chmielna 2/31, 00-020 Warszawa, NIP: 5253058883, zwana dalej Fundatorem.
3. Konkurs odbywa się na profilach Pedagog Online na Facebooku i Instagramie w dniach 24-29 listopada 2026 r., do godziny 23:59 czasu polskiego.
4. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
5. Konkurs jest organizowany i ogłaszany za pośrednictwem portalu internetowego Pedagog Online (www.pedagogonline.pl) oraz jego oficjalnych profili w serwisach Facebook i Instagram. Na portalu Pedagog Online zostanie opublikowany artykuł poświęcony konkursowi, zawierający informacje o zasadach uczestnictwa, nagrodach oraz pełną treść regulaminu.

§ 2. Zasady uczestnictwa

1. W konkursie mogą uczestniczyć pełnoletnie osoby fizyczne, biorące w nim udział poza prowadzoną działalnością gospodarczą, posiadające konto w serwisie Facebook lub Instagram oraz możliwość odbioru nagrody na terenie Polski.
2. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy bezpośrednio zaangażowani w organizację konkursu po stronie Organizatora i Fundatora ani członkowie ich najbliższych rodzin.
3. Aby wziąć udział w konkursie, należy zamieścić komentarz pod postem konkursowym na Facebooku lub Instagramie Pedagog Online, wykonując następujące zadanie konkursowe:

„Opisz jeden sposób zabawy z dziećmi o emocjach, który sprawdza się w Twojej pracy."

4. Każdy uczestnik może zgłosić jedną odpowiedź konkursową, niezależnie od wybranej platformy. W przypadku zamieszczenia kilku odpowiedzi oceniana będzie wyłącznie pierwsza prawidłowo opublikowana odpowiedź.
5. Odpowiedź powinna być samodzielna, zgodna z tematyką konkursu i nie może naruszać praw innych osób. Nie należy zamieszczać danych pozwalających zidentyfikować dzieci.
6. Zgłoszenia niespełniające warunków regulaminu nie będą uwzględniane podczas wyboru zwycięzców.

§ 3. Nagrody i wybór zwycięzców

1. W konkursie przewidziano trzy nagrody ufundowane przez Emocjolandię (podane wartości nagród są wartościami brutto):
    - I miejsce: Emoterra: Planeta emocji - 397,00 zł

- II miejsce: Karty Rozmowy o Emocjach dla pedagogów i psychologów - 159,00 zł
- III miejsce: Emocje szukają kolorów - 43,00 zł

2. Zwycięzców wybierze jury powołane przez Organizatora, oceniając pomysłowość, wartość edukacyjną i możliwość praktycznego wykorzystania zgłoszonych propozycji.

3. Zgłoszenia z Facebooka i Instagrama będą oceniane łącznie, na jednakowych zasadach. Zwycięzcy nie będą wyłaniani w drodze losowania.

4. Wybór zwycięzców nastąpi 30 listopada 2026 r., a ogłoszenie wyników 1 grudnia 2026 r. na profilach społecznościowych Pedagog Online.

5. Zwycięzcy powinni skontaktować się w wiadomości prywatnej z profilem Pedagog Online na platformie, na której zamieścili zgłoszenie, w ciągu 3 dni od ogłoszenia wyników, w celu przekazania danych niezbędnych do wysyłki nagród.

6. W przypadku braku kontaktu Organizator może przyznać nagrodę kolejnemu uczestnikowi, na podstawie tych samych kryteriów oceny.

7. Nagrody zostaną wysłane przez Fundatora na jego koszt, na adresy na terenie Polski, najpóźniej do 12 grudnia 2026 r., pod warunkiem terminowego przekazania prawidłowych danych do wysyłki.

8. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę.

9. Nagrody przyznawane w Konkursie korzystają ze zwolnienia z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, przy założeniu spełnienia warunków określonych w tym przepisie, w szczególności nieprzekroczenia jednorazowej wartości nagrody w wysokości 2000 zł.

§ 4. Ochrona danych osobowych i wykorzystanie odpowiedzi

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby organizacji konkursu jest EDUCOMMERCE ŁUKASZ JANIK. Kontakt: kontakt@pedagogonline.pl.

2. Dane uczestników będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, oceny zgłoszeń, ogłoszenia wyników i realizacji nagród, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, a w zakresie obowiązków prawnych oraz ewentualnych roszczeń - odpowiednio art. 6 ust. 1 lit. c i f RODO.

3. Dane laureatów niezbędne do wysyłki nagród zostaną przekazane Emocjolandii sp. z o.o., która jako odrębny administrator będzie przetwarzać je w celu przygotowania i realizacji wysyłki. Kontakt z Fundatorem w sprawach danych osobowych: info@emocjolandia.pl.

4. Dane mogą być udostępniane podmiotom świadczącym usługi niezbędne do przeprowadzenia konkursu i dostarczenia nagród. Korzystanie z Facebooka i Instagrama podlega również zasadom prywatności tych platform, które mogą obejmować przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy.

5. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozliczenia konkursu, a następnie przez okres wynikający z przepisów prawa lub niezbędny do dochodzenia bądź obrony roszczeń.

6. Uczestnikom przysługują, na zasadach określonych w RODO, prawa dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu. Przysługuje im również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w konkursie, a w przypadku zwycięzców – do otrzymania nagrody.

8. Uczestnik oświadcza, że jest autorem zgłoszonej odpowiedzi lub posiada prawa umożliwiające jej wykorzystanie zgodnie z niniejszym regulaminem.

9. Uczestnik udziela Organizatorowi i Fundatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na wykorzystanie zgłoszonej odpowiedzi poprzez jej utrwalanie, kopiowanie oraz publiczne udostępnianie w całości lub we fragmentach na stronie internetowej i profilach społecznościowych Pedagog Online oraz Emocjolandii, w celach edukacyjnych i informowania o konkursie. Licencja zostaje udzielona na okres 3 lat, bez ograniczeń terytorialnych.

10. Publikowane odpowiedzi będą oznaczane nazwą profilu autora lub innym uzgodnionym z nim oznaczeniem. Dopuszczalne są drobne korekty redakcyjne niewpływające na sens wypowiedzi. Wykorzystanie odpowiedzi w płatnych produktach lub innych celach komercyjnych wymaga odrębnego uzgodnienia z autorem.

11. Uczestnik zachowuje prawa autorskie do swojej odpowiedzi. Udzielenie licencji nie oznacza przeniesienia praw autorskich na Organizatora ani Fundatora.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Reklamacje dotyczące konkursu można zgłaszać na adres kontakt@pedagogonline.pl. Organizator rozpatrzy je w terminie 14 dni od otrzymania.

2. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani organizowany przez Facebook, Instagram ani Meta Platforms. Uczestnicy konkursu zwalniają Facebook, Instagram oraz Meta Platforms z odpowiedzialności związanej z organizacją i przebiegiem konkursu, w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy prawa.

3. Udział w konkursie oznacza zapoznanie się z niniejszym regulaminem i akceptację jego zasad.

4. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie na stronie pedagogonline.pl.

5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa polskiego.

Regulamin obowiązuje od 24 listopada 2026 r.